

附件1:

2021年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖 申报条件

一、申报资格

(一) 申报中国纺织工业联合会产品开发贡献奖的纺织服装企业应具备下列条件:

1. 主营业务突出, 产品结构明显优化。
2. 企业盈利能力强, 利润率优于行业平均水平。
3. 产品创新 and 市场化水平高, 新产品产值率优于行业平均水平。
4. 注重材料技术、工艺技术和数字技术的创新与应用, 提升企业劳动生产率。
5. 注重流行趋势研究和时尚创意设计, 积极推动纺织工业文化的传承与发展。
6. 注重全生命周期绿色管理, 积极履行企业社会责任。

(二) 申报中国纺织工业联合会产品开发推动奖的纺织中介机构、产业集群地区及专业市场应具备下列条件:

1. 成功构建市场化的公共服务平台。
2. 出台政策(制度/办法)鼓励、引导、支持和推动区域(市场)内纺织服装企业的产品开发和推广工作, 取得明显实效。
3. 出台政策(制度/办法)鼓励、引导、支持和推动区域(市场)内纺织服装企业以云计算、大数据、人工智能、物联网、工业互联网、区块链、虚拟现实和增强现实等先进数字技术的应用促进产品开发工

作，取得明显实效。

4. 出台政策（制度/办法）推动区域（市场）内企业加强品牌建设，有效提升区域品牌竞争力和影响力，取得明显实效。

5. 出台政策（制度/办法）在区域（市场）内落实和深化企业诚信体系和企业社会责任建设，取得明显实效。

二、申报要求

（一）符合以上申报资格的单位可自愿申报，也可由各专业协会及有关部门推荐申报。

（二）所有申报单位需认真准备和按时报送申报材料，并对申报材料的真实性、准确性负责。

（三）申报单位需登录2021年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖官网（<http://gxj.ctic.org.cn>）进行网上申报。

（四）企业产品开发管理申报表主要内容

本年度贡献奖评选将重点考察企业产品开发工作中的战略规划、科技进步、设计创意、产品开发、营销拓展、协同创新、数字化转型、品牌建设和社会责任建设等方面，申报企业（单位）在填写申报表时，可根据实际情况针对其中一方面或几方面进行深入介绍，凸显企业在某一重点领域的突出贡献及先进经验。

1. 产品开发战略规划，包括但不限于企业制定的短期、中期、长期产品开发战略规划。

2. 产品开发管理体系建设，包括但不限于企业产品开发组织架构、流程管理以及技术中心和设计中心建设等情况。

3. 科技进步情况，包括但不限于拥有专利和专有技术情况，采用国际、国内新技术情况，获得国内外标准认证情况，取得资格证书和参与标准制定等。若企业拥有在纤维材料、绿色制造、纺织机械等领域的“卡脖子”技术，请重点阐述。

4. 产品设计创新情况，包括但不限于流行趋势资讯获取、解读与应用，先进设计管理理念及工具应用以及针对市场需求进行产品设计情况等。

5. 新产品开发案例，重点聚焦产品的创新突破点、“卡脖子”技术的实践应用及创新成果。

6. 新产品营销拓展情况，包括但不限于新产品营销理念和策略、渠道开拓、精准营销和市场效益等。

7. 协同创新情况，包括但不限于内部资源整合、上下游合作、产学研合作等。

8. 企业数字化转型情况，包括但不限于云计算、大数据、人工智能、物联网、工业互联网、区块链、虚拟现实和增强现实等数字技术对产品开发工作的促进带动作用。

9. 品牌建设情况，包括但不限于品牌定位和战略规划、品牌视觉识别系统设计、宣传与推广等。

10. 企业社会责任建设情况，包括但不限于CSC9000T中国纺织企业社会责任管理体系建设、中国纺织服装行业全生命周期（CNTAC-LCA）评价工作等，采用绿色产品全生命周期评价平台对产品碳足迹和水足迹等指标进行环境与生态分析，并重点说明员工劳动

权益、清洁安全生产、节能减排等情况。

（五）企业产品开发管理概要

在企业产品开发管理申报表基础上提炼不超过400字的概要，示例如下：

企业主要从事XXXX业务，主导产品(特色产品)包括：XXXXXXX等。企业产品开发管理体系建设情况为XXXXXXX，研发人员占比XXX，研发费用投入占比XXX，新产品产值率XXX；拥有XXXX（发明、实用新型或外观设计）专利XXXX项；企业及产品获得XXXXXXXXX等奖项、称号。企业质量管理体系建设情况为XXXXXXX，参与制定行业（国家）标准XXXX项。企业数字化建设情况为XXXX（建立信息管理系统，使用或开发软件等）。企业社会责任建设情况为XXXX（企业社会责任管理体系建设，全生命周期绿色管理等）。