

附件 1:

团体准项目建议书

建议项目名称 (中文)	纺织服装供应链协同与管理的数字化要求			建议项目名称 (英文)	Digital Management Requirements for Collaborative Textile and Apparel Supply Chain
制定或修订	☒ 制定		☐ 修订	被修订标准号	/
采用程度	☐ IDT	☐ MOD	☐ NEQ	采标号	/
国际标准名称 (中文)				国际标准名称 (英文)	
ICS 分类号	35.240.50			中国标准分类号	W01
牵头单位及人员					
单位名称	上海致景信息科技有限公司			联系人姓名	罗鹃
联系电话	021-60723667			联系人职务/职称	公共事务
参与单位及人员					
单位名称		联系人姓名		电话	联系人职务/职称
上海嘉麟杰纺织科技有限公司		王俊丽		13774393839	正高级工程师
东华大学		李婕		13986116610	副教授
安徽红爱实业股份有限公司		孟晓东		13365761019	首席质量官
是否涉及专利	不涉及		专利号及名称		/
目的、意义或必要性	纺织服装行业供应链复杂，涉及原材料供应、生产制造、仓储物流等多个环节。制定该标准旨在通过数字化手段规范供应链的协同与管理，提高各环节间的信息流通与资源共享效率，减少信息孤岛现象。本标准给出了纺织服装供应链的协同和管理数字化要求，通过协同管理采购、生产、库存、物流多方平台，对于应对市场变化、提高运营效率和降低风险至关重要，从而增强企业的整体竞争力。				
范围和主要技术内容	本标准适用于纺织服装供应链的数字化管理，包括从采购、生产、仓储到物流的全过程，涵盖供应商、制造商、分销商等各方的协同与管理。主要技术内容包括：构建多方协同平台以实现实时数据共享和追溯；统一数据标准和实时数据同步技术；数字化的供应链合作伙伴管理和跨境协同；动态调整与应急响应机制；采购合同的在线管理；生产计划的智能排程和质量控制；智能仓储与自动化作业；优化运输管理系统及物流可视化；以及数字化风险评估与合规管理。				
国内外情况简要说明	在国内，纺织服装行业的数字化转型正在加速，企业广泛采用物联网、大数据和人工智能等技术，政府通过政策和资金支持推动智能制造和工业互联网发展。国际上纺织服装品牌，如Zara、H&M 和 Nike，已开发数字化供应链管理系统，通过物联网、人工智能、区块链等技术，提升供应链的透明度、响应速度和可持续性。其中快时尚品牌 Zara 通过数字化平台实现了从设计、生产到分销的全流程管理，使其供应链协同能力大幅提升。全球市场尤其是欧美地区				



	对供应链的环保要求越来越高，企业通过数字化手段不仅提升了供应链的效率，还确保了环境和社会责任的履行。全球范围内数字化管理趋势显著提升了行业效率和成本控制，但实施情况因地区和技术水平而异。国内在政策推动下，纺织服装行业的数字化供应链发展迅速，但中小企业在技术和资源方面仍需提升。		
立项申请意见	(申报单位签字、盖公章) 年 月 日	协会意见	(签字、盖公章) 年 月 日

